

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Recolta Urbana-2020"

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Recolta Urbana**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Strongbow®, Old Mout®, Cidru Mandru® este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2 Campania promotionala se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite in cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1 Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.recoltaurbana.ro
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa promotie@recoltaurbana.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 31 august 2020 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 52 77 253**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.recoltaurbana.ro sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.recoltaurbana.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1 Campania „Recolta Urbana” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **31 august 2020**, ora 13:00:00 - **01 noiembrie 2020**, ora 23:59:59.

Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.recoltaurbana.ro.

3.2. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online www.recoltaurbana.ro.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1 Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 31 august 2020 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3 Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca promovata (i.e. Strongbow®, Old Mout® si Cidru Mandru®), insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct, in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campania respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1 La aceasta Campanie participa toate produsele de cidru marca Strongbow®, Old Mout®, Cidru Mandru® in forma prezentata din **Anexa nr. / 3** a prezentului Regulament denumita (“Produsele Participante”).

5.2 In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **01 noiembrie 2020**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului de cidru marca Strongbow®, Old Mout®, Cidru Mandru® din magazin, la acel moment dat.



5.3 Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania dar o parte din ele vor contine un cod unic de participare inscriptionat pe ambalajul produsului (sub capac/cheita). Codurile sunt alfanumerice si sunt formate din 5 (cinci); 6 (sase); sau 8 (opt) caractere, pentru produsele de cidru marca Strongbow®, si Old Mout®. Acestea se vor regasi in interiorul capacelor in cazul sticlelor si in interiorul cheitelor in cazul dozelor, asa cum sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament. Produsele de cidru marca Cidru Mandru® nu au cod alfanumeric inscriptionat in interiorul capacului, pentru acestea la inscriere se va utiliza bonul fiscal.

5.4 In cazul in care se constata ca exista erori de imprimare/productie a codului (luand ca exemplu, dar fara a ne limita la aceasta, coduri greu lizibile) participantii au obligatia de a informa Organizatorul in termen de 5 zile de la data constatarii. Participantul se poate adresa Organizatorului la Infoline **(021) 52 77 253** (numar cu tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

5.5 Exista posibilitatea ca un Consumator sa achizitioneze Produsele Participante si sa nu regaseasca un cod alfanumeric in interiorul capacelor sau cheitelor, acesta va avea posibilitatea de a se inscrie in Campanie pe baza bonului fiscal eliberat la casa de marcat.

Art. 6. Mecanica Campaniei

6.1 Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) cumpere cel putin 1 (un) Produs Participant, oricare dintre cele mentionate in art. 5;
- (iii) sa descopere codul unic alfanumeric din interiorul capacului/cheitei si sa il inscrie in Campanie sau sa inscrie bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante utilizand una din cele 2 modalitati de Inscrlere prezentate mai jos;
- (iv) pentru o singura achizitie un consumator poate sa utilizeze doar o singura modalitate de inscriere dintre cele 2 prezentate mai sus, consumatorul care detine cod alfanumeric va inscrie codul, consumatorul care nu detine cod alfanumeric va inscrie bonul fiscal

Pe site-ul dedicat Campaniei www.recoltaurbana.ro:

- ✓ acceseze in perioada 31 august 2020-01 noiembrie 2020 site-ul Campaniei www.recoltaurbana.ro;
- ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa aleaga metoda de inscriere (bon fiscal/cod);
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare ale formularului aferent codului/bonului fiscal:

1. Pentru modalitatea de inscriere cu cod de sub capac/cheita (pentru produsele de cidru marca Strongbow® si Old Mout®):
 - Cod
 - Nume
 - Prenume
 - Telefon
 - Email
2. Pentru modalitatea de inscriere cu numarul bonului fiscal (pentru produsele de cidru marca Cidru Mandru® Strongbow®, si Old Mout® care nu au cod sub capac/cheita):
 - Numar bon
 - Data bon
 - Telefon
 - Nume
 - Prenume
 - Email
 - Incarcare imagine cu bonul inscris*



- ✓ sa bifeze bifele obligatorii (please sa imi spui care sunt bifele – anul trecut era doar cea cu "sunt de acord cu regulamentul campaniei");
- ✓ sa apeze butonul "inscrie".

* Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuării înscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei a cel puțin unui Produs Participant in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.2 Pentru ca bonul sa fie validat, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produsului Participant, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, Poza trebuie sa reflecte achizitia a minim 1 Produs Participant conform prezentului Regulament.

6.3 Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii.

6.4 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa.

6.5 Dupa fiecare inscriere de cod/bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Pentru bonuri:

1. Bon înscris înainte de începerea campaniei:
 - a. „Campania începe în curând. Păstrează bonurile fiscale pe care apar produsele din campanie și înscrie-le din 31 august.”
2. Bon valid înscris in perioada 31 august – 01 noiembrie 2020:
 - a. „Felicitări! Ai intrat în tragerea la sorți pentru premiile toamnei. Păstrează bonul fiscal pentru validare în caz de câștig.”
3. Bon invalid înscris in perioada campaniei. Invalid aici = bon care depășește numărul de caractere minim/maxim admis (1-10 caractere):
 - a. „Bonul înscris este invalid. Te rugăm să reintroduci datele bonului fiscal cu atenție.”
4. Participantul înscrie 5 bonuri invalide/coduri invalide in aceeași zi de campanie:
 - a. „Ai înscris 5 coduri și/sau bonuri fiscale invalide astăzi. La a șasea încercare invalidă, participarea ta la campanie va fi restricționată pentru 3 zile.”
5. Participantul înscrie 6 bonuri/coduri invalide in aceeași zi de campanie:
 - a. „Ai înscris prea multe coduri și/sau bonuri fiscale invalide astăzi. Participarea ta în campanie este restricționată pentru 3 zile. Detalii la Infoline: (021) 52 77 253”
6. Participantul înscrie un bon fiscal/cod in timp ce contul este restricționat pentru 3 zile:
 - a. „Ai ajuns la 6 înscrieri invalide într-o zi, astfel că participarea ta în campanie este restricționată pentru 72 de ore. Detalii la Infoline: (021) 52 77 253”
7. Participantul înscrie 6 coduri/bonuri fiscale valide:
 - a. „Felicitări! Bonul fiscal introdus a fost înscris! Ai introdus astăzi numărul maxim de coduri/bonuri fiscale valide. Poți înscrie codurile/bonurile rămase începând de mâine.”
8. Participantul înscrie al 7-lea cod/bon fiscal valid:
 - a. „Ne pare rău, ai introdus numărul maxim de 6 coduri/bonuri fiscale corecte pentru azi. Revino mâine!”
9. Participantul înscrie un cod/bon fiscal deja introdus de acesta (dublare):
 - a. „Acest bon fiscal a fost deja introdus. Înscrie un bon fiscal nou pentru mai multe șanse la premiile toamnei! Detalii la Infoline: (021) 52 77 253”

10. Participantul nu respecta condițiile de încărcare a fotografiei cu bonul fiscal:
 - a. „Fișierul încărcat nu este suportat. Încearcă din nou.”
 - b. „Poza depășește limita de 5MB admisă. Încearcă din nou.”
11. Bon/cod introdus după încheierea campaniei:
 - a. „Campania s-a încheiat! Îți mulțumim că ai trăit toamna cu noi la un cidru — te așteptăm la următoarea Recoltă Urbană!”

Pentru coduri:

1. Cod înscris înainte de începerea campaniei:
 - a. „Campania începe în curând. Păstrează codurile de sub capace/cheițe și înscrie-le din 31 august.”
2. Cod valid înscris în perioada 31 august – 01 noiembrie 2020:
 - a. „Felicitări! Ai intrat în tragerea la sorți pentru premiile toamnei. Păstrează capacul sau cheița pentru validare în caz de câștig.”
3. Cod invalid înscris în perioada campaniei:
 - a. „Codul înscris este invalid. Te rugăm să reintroduci codul de sub capac/cheiță cu atenție.”
4. Participantul înscrie 5 bonuri invalide/coduri invalide în aceeași zi de campanie:
 - a. „Ai înscris 5 coduri și/sau bonuri fiscale invalide astăzi. La a șasea încercare invalidă, participarea ta la campanie va fi restricționată pentru 3 zile.”
5. Participantul înscrie 6 bonuri/coduri invalide în aceeași zi de campanie:
 - a. „Ai înscris prea multe coduri și/sau bonuri fiscale invalide astăzi. Participarea ta în campanie este restricționată pentru 3 zile. Detalii la Infoline: (021) 52 77 253; - de completat cu nr Infoline”
6. Participantul înscrie un bon fiscal/cod în timp ce contul este restricționat pentru 3 zile:
 - a. „Ai ajuns la 6 înscrieri invalide într-o zi, astfel că participarea ta în campanie este restricționată pentru 72 de ore. Detalii la Infoline: (021) 52 77 253”
7. Participantul înscrie 6 coduri/bonuri fiscale valide:
 - a. „Felicitări! Codul introdus a fost înscris! Ai introdus astăzi numărul maxim de coduri/bonuri fiscale valide. Poți înscrie codurile/bonurile rămase începând de mâine.”
8. Participantul înscrie al 7-lea cod/bon fiscal valid:
 - a. „Ne pare rău, ai introdus numărul maxim de 6 coduri/bonuri fiscale corecte pentru azi. Revino mâine!”
9. Participantul înscrie un cod/bon fiscal deja introdus de acesta (dublare):
 - a. „Acest cod a fost deja introdus. Înscrie un cod nou pentru mai multe șanse la premiile toamnei! Detalii la Infoline: (021) 52 77 253”
10. Bon/cod introdus după încheierea campaniei:
 - a. „Campania s-a încheiat! Îți mulțumim că ai trăit toamna cu noi la un cidru — te așteptăm la următoarea Recoltă Urbană!”

Art. 7. Premiile Campaniei Promotionale:

7.1 Premiile acestei Campanii sunt următoarele și prezentate în Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (TVA inclus)	Total valoare premii in LEI (TVA inclus)
1	Camera foto DSLR	63	1,654.10	104,208



2	Bicicleta Pegas Pliabila	63	1,773.10	111,705
3	Sejur All-inclusive "Descopera Romania altfel" *	1	17,315	17,315

7.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de 233.228,- lei TVA inclus.

7.3 Premiul constand in Sejur All-inclusive "Descopera Romania altfel" este valabil pentru 4 persoane si se ofera sub forma de voucher Happy Tour si este valabila 1 an de la validarea premiului, timp in care castigatorul trebuie sa se beneficieze de premiu efectiv.

**Conditii de utilizare voucher excursie:*

- *Castigatorul poate utiliza voucher-ul pentru achizitia de servicii oferite de agentia Happy Tour, pentru orice perioada, in limita disponibilitatilor numai in Romania;*
- *Voucherul este in valoare de 17,315 Lei (TVA inclus), si poate fi utilizat exclusiv pentru achizita serviciilor oferite de catre agentia Happy Tour;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de 17,315 Lei , castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre agentia Happy Tour;*
- *Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;*
- *Voucher este nominal si netransmisibil;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 17,315 (TVA inclus), diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;*
- *Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice, in limita a 17,315 (TVA inclus);*
- *In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza;*
- *In momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.*

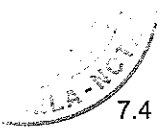
Voucher-ul include urmatoarele produse si servicii pentru 4 persoane:

- *Transport aerian, cu trenul sau autocarul in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara;*
- *Taxe aeroport (daca este cazul);*
- *Transfer aeroport – hotel – aeroport, daca este cazul si in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara ;*
- *2 nopti cazare hotel 4* (recomandam Cluj - Hotel River Park sau similar);*
- *2 camere duble pentru 4 persoane;*
- *pensiune completa sau fisa cont;*
- *activitati inedite (zbor cu balonul in Cluj/ tir/Aventura park sau activitati similare);*
- *Taxa de statiune va fi inclusa doar daca face parte din costurile cazarii. In caz contrar, se suporta de catre castigator.*

Voucher-ul nu include:

- *Diurna;*
- *Cheltuieli de natura personala;*
- *Benzina, in cazul in care transportul se face pe cont propriu.*

Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili de castigator impreuna cu agentia de turism, strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism Happy Tour.



7.4 Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara de costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.5 In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 6 ori pe zi indiferent de modalitatea de inscriere utilizata. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.6 Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si codul/bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie, respectiv 1 (un) premiu constand in Camera Foto DSLR si 1 (un) premiu constand in Bicicleta Pegas Pliabila.

7.7 In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatorii, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.8 In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.9 In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.10 Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.11 Livrarea tuturor premiilor acordate in Campanie se va face prin intermediul Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 31 decembrie 2020.

7.12 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatorii utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.13 Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfaurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: (021) 527.72.53, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: promotie@recoltaurbana.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei se acorda prin **tragere la sorti**.

Mecanica Tragere La Sorti



Fiecare dintre premiile constand in 63 Camere foto DSLR si 63 Biciclete Pliabile Pegas, se vor acorda prin tragere la sorti, cate 14 (paisprezece), 7(sapte) din fiecare categorie, pe saptamana dintre toate inscrierile acelei saptamani (saptamana incepe luni la ora 00:00 si se incheie duminica la ora 23:59 exceptie facand prima saptamana de Campanie cand aceasta incepe luni la ora 13.00 si se incheie duminica la ora 23.59). Tragerile la sorti vor fi efectuate dupa urmatorul program:

- In data de 07 septembrie 2020 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, respectiv 7 castigatori pentru premiul Camera Foto DSLR si 7 castigatori pentru premiul Bicicleta Pliabila Pegas, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 31 august-06 septembrie;
- In data de 14 septembrie 2020 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, respectiv 7 castigatori pentru premiul Camera Foto DSLR si 7 castigatori pentru premiul Bicicleta Pliabila Pegas, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 07 septembrie-13 septembrie;
- In data de 21 septembrie 2020 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, respectiv 7 castigatori pentru premiul Camera Foto DSLR si 7 castigatori pentru premiul Bicicleta Pliabila Pegas, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 14 septembrie-20 septembrie;
- In data de 28 septembrie 2020 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, respectiv 7 castigatori pentru premiul Camera Foto DSLR si 7 castigatori pentru premiul Bicicleta Pliabila Pegas, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 21 septembrie-27 septembrie;
- In data de 05 octombrie 2020 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, respectiv 7 castigatori pentru premiul Camera Foto DSLR si 7 castigatori pentru premiul Bicicleta Pliabila Pegas, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 28 septembrie-04 octombrie;
- In data de 12 octombrie 2020 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, respectiv 7 castigatori pentru premiul Camera Foto DSLR si 7 castigatori pentru premiul Bicicleta Pliabila Pegas, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 05 octombrie-11 octombrie;
- In data de 19 octombrie 2020 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, respectiv 7 castigatori pentru premiul Camera Foto DSLR si 7 castigatori pentru premiul Bicicleta Pliabila Pegas, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 12 octombrie-18 octombrie;
- In data de 26 octombrie 2020 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, respectiv 7 castigatori pentru premiul Camera Foto DSLR si 7 castigatori pentru premiul Bicicleta Pliabila Pegas, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 19 octombrie-25 octombrie;
- In data de 02 noiembrie 2020 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, respectiv 7 castigatori pentru premiul Camera Foto DSLR si 7 castigatori pentru premiul Bicicleta Pliabila Pegas, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 26 octombrie-01 noiembrie;

8.2 Premiul constand in Sejur All-Inclusive „Vezi Romania altfel”, se va acorda in urma unei trageri la sorti ce va avea loc in data 06 noiembrie 2020, dintre toate inscrierile valide in Campanie.

8.3 Vor intra in tragerea la sorti toti participantii, care se inscriu cu coduri/bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii prezentate in prezentul Regulament.

8.4 Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

8.5 Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecărei inscrieri in Campanie si codul/bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru castigatorii desemnati prin tragere la sorti sunt desemnate rezerve inca 5 participanti extrasi tot prin tragere la sorti;
- Se va apela potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament Organizatorului va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.

8.8 In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal sau a cheitei inscriptionate cu codul castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale ai transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare (toate premiile campaniei depasesc valoarea de 600 Ron)
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa promotie@recoltaurbana.ro o poza a capacului/cheitei/bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti.
- (vi) In cazul castigatorilor cu bon fiscal, bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel in scris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2 In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatorii refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi cod promotional pentru inregistrarea in Campanie. In aceasta situatie codul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind SMS de raspuns cu cod deja in scris.

9.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.recoltaurbana.ro in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1 Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 52 77 253** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2 Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1 Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2 Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1 Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2 In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

154 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participantii din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participantii in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participantii in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participantii (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participantii din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participantii in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de cheitele ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie, sau in cazul in care cheitele ce contin codurile promotionale sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat

HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin MANDATAR
S.S. NISTOREAN NATALIA



ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1192 Anul 2020, luna AUGUST, ziua 28

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **NISTOREAN NATALIA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Bld. Lacul Tei nr. 71, bl.18, sc.C, et.10, ap.129, Sector 2, CNP 2830227060027, identificată cu CI seria RX nr. 385528 eliberată de SPCEP Sector 2 la data de 07.11.2013, in calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, inmatriculata la R C Bucuresti sub nr J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 86/21.01.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declar ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2020.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astazi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,**





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Recolta Urbana"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite in cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon
 - o email

- De la castigatori
 - o Nume prenume
 - o Varsta
 - o Telefon
 - o email
 - o CNP (pentru plata taxe aferente premiului)
 - o Adresa de livrare (pentru transmiterea premiului constand in Camera foto DSLR/Bicicleta pliabila Pegas)

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea



castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerile la sorti publicitare;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile Campaniei.

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile
- Constitue si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie care se vor inscrie in site;
- Transmite catre Blue Point Telecom baza de date care contine toate inscrierile facute in perioada de derulare a Campaniei in vederea efectuării tragerii la sorti.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe www.recoltaurbana.ro conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 31 decembrie 2020.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea



Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE

RECOLTA URBANA

ZILNIC
CAMERA FOTO DSLR

ZILNIC
DICICLETA PEGAS PLABILA

MARELE PREMIU
SEJUR ALL-INCLUSIVE (3.000€)
"VEZI ROMANIA ALTFEL"

STRONGBOW
GOLD APPLE

STRONGBOW
ROSE CIDER

OLD OUT
CIDER

TRĂIEȘTE TOAMNA LA UN CIDRU

SI CĂȘTIGĂ PREMII PENTRU NOI EXPERIENȚE.

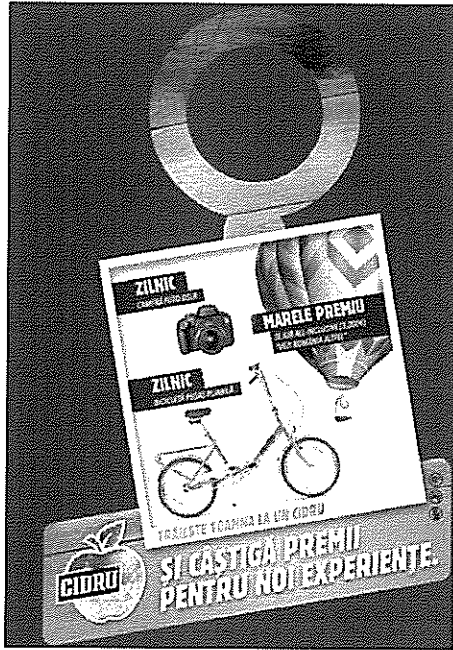
Inscrie codul de sub capat sau bonul fiscal pe www.recoltaurbana.ro

CIDRU

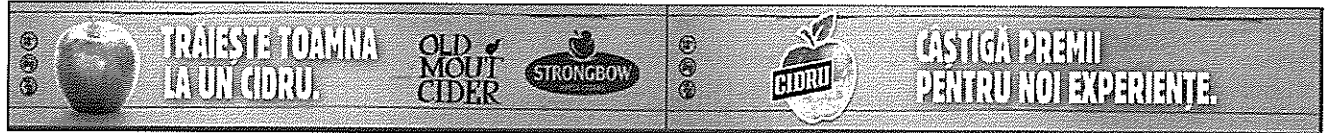
Principalele premii sunt: 1) SEJUR ALL-INCLUSIVE (3.000€) VEZI ROMANIA ALTFEL; 2) DICICLETA PEGAS PLABILA; 3) CAMERA FOTO DSLR. Pentru a participa la concurs trebuie să achiziționezi un produs Strongbow Cider în perioada 01.09.2024 - 31.10.2024 și să scanezi codul QR de pe ambalajul produsului sau să adăuști bonul fiscal la un produs Strongbow Cider în perioada 01.09.2024 - 31.10.2024. Pentru a participa la concurs trebuie să achiziționezi un produs Strongbow Cider în perioada 01.09.2024 - 31.10.2024 și să scanezi codul QR de pe ambalajul produsului sau să adăuști bonul fiscal la un produs Strongbow Cider în perioada 01.09.2024 - 31.10.2024. Pentru a participa la concurs trebuie să achiziționezi un produs Strongbow Cider în perioada 01.09.2024 - 31.10.2024 și să scanezi codul QR de pe ambalajul produsului sau să adăuști bonul fiscal la un produs Strongbow Cider în perioada 01.09.2024 - 31.10.2024.

Neckhanger(fata)

Neckhanger(verso)

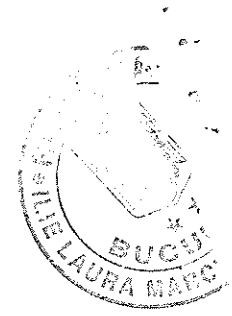


Shelf Liner



Base Wrap





ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



**Sticla Strongbow
Fructe de Padure
330 ml**



**Sticla Strongbow
Cidru Rose Sec
330 ml**



**Sticla Strongbow
Cidru Alb Sec
330 ml**



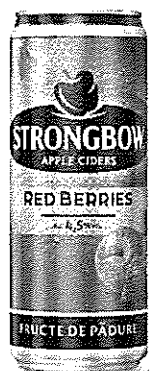
**Sticla Strongbow
Mere
330 ml**



**Sticla Strongbow
Pere
330 ml**



**Doza Strongbow Mere
330 ml**



**Doza Strongbow Fructe de Padure
330 ml**



**Cidru Mandru
Mere 330 ml**



**Cidru Mandru
Mere si Visine 300 ml**



**Old Mout Summer Berries
500 ml**



**Old Mout Passionfruit
500 ml**



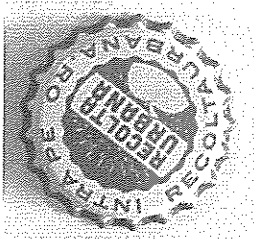
**Old Mout Kiwi&Lime
500 ml**



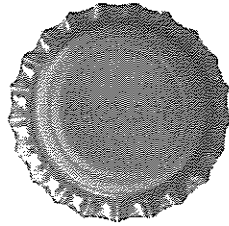
ANEXA 3 | EXEMPLE CODURI PARTICIPARE

Codurile din imagine sunt cu titlu de exemplu si sunt invalidate. Acestea reprezinta un singur sir de caractere, fiind inscrite in acest fel din limitari de spatiu.

1. CAPACE:



EXTERIOR – COD



INTERIOR – COD

2. CHEITA:

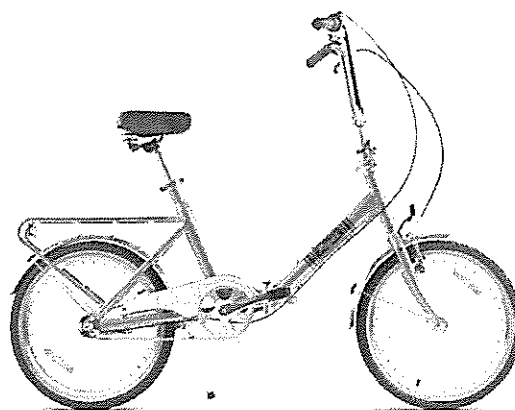


COD INTERIOR

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Camera foto DSLR



Bicicleta Pliabila Pegas

Marele premiu Voucher Happy Tour



*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ